

# COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS (COP)

COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

2021

# RACER

FRANCE | 1927

---

# Message du dirigeant

RACER confirme son soutien en 2021 envers les 10 principes du Global Compact des Nations Unies dans le domaine des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.



*Florent Katchikian*

PRÉSIDENT RACER

# Sommaire

---

- 01** Notre mission
- 02** Informations
- 03** Nos objectifs
- 04** Des produits de qualité
- 05** Politique RSE
- 06** Les principes relatifs aux droits de l'Homme
- 07** Les principes relatifs aux normes du travail
- 08** Les principes relatifs à l'environnement
- 09** Les principes relatifs à la lutte contre la corruption

# Présentation



RACER propose une large gamme de gants et protections pour de nombreuses activités. Skieurs, alpinistes, motards, parapentistes, cavaliers ou cyclistes, quelle que soit la discipline, nos produits sont toujours adaptés.

L'équipe R&D RACER met au point plusieurs dizaines de produits par an afin d'offrir les dernières innovations et nouveautés.



RACER

# Présentation

**10**

% CA investis  
en R&D

**55**

Pays de présence

**8**

Unit Business

**25**

Salariés

**3**

3 régions Business

RACER a choisi d'ancrer son siège social au cœur de la Provence à Salon-de-Provence, en France. Cet emplacement central nous permet d'atteindre facilement les montagnes, la mer, les lacs et les différents parcs naturels de la Région Sud.



SIÈGE SOCIAL DE RACER  
SALON-DE-PROVENCE

# Notre mission

**"Protéger les hommes et leurs environnements sans restreindre la liberté d'action"**

Créée en 1927 par Hubert Patault, RACER est une marque française. Forte de son savoir-faire en protection, RACER conçoit, fabrique et distribue des gants, vêtements et accessoires destinés à affronter le quotidien ou les éléments avec style.

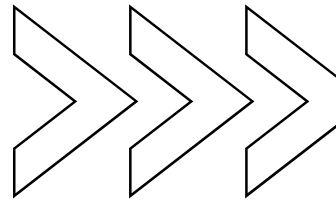
Nous consacrons notre énergie à créer avec précision les protections de demain, quelques soient les morphologies et les mouvements, afin de permettre aux Hommes de pratiquer leurs passions l'esprit libre et le corps agile. Ainsi, nous œuvrons pour une protection toujours plus respectueuse des Hommes et des environnements, et qui encourage l'exploration.

Notre raison d'être :

---

*"Protéger les Hommes et rassurer les esprits"*

# Nos objectifs



## 1. Bénéfices culturels

Encourager l'usage de la protection par son esthétisation

Allier design épuré et haute fonctionnalité afin de démocratiser le port des équipements de protection

Encourager la diversité par la pratique du respect ergonomique

Élaborer des designs adaptés aux différentes morphologies d'âges et de sexes, mais aussi aux handicaps, en respectant leur intégrité physique et morale.

---

## 2. Bénéfices sociétaux

Atteindre le juste suffisant

Oeuvrer pour la réduction des déchets inutiles par l'optimisation des produits de conditionnement et d'étiquetage

Créer un design intelligent et vertueux

Mettre notre expertise de designer au service de l'éco-conception afin d'optimiser les possibilités de recyclage de nos produits.

Reconstituer un patrimoine local modernisé

En relocalisant la production de nos produits, nous nous engageons dans une démarche de vendre moins mais mieux, au plus près des besoins et sans surproduction, tout en créant de l'emploi.

# Des produits de qualité

Nous avons mis en place une politique intégrée qualité.



## Un savoir-faire unique depuis 1927.

RACER équipe les professionnels et les amateurs et nous n'avons cessé d'innover et de segmenter notre offre afin qu'elle s'adresse à l'ensemble de nos clients. Nous nous appuyons sur des fournisseurs experts des matières techniques et de leur montage garantissant ainsi une protection de haute performance à nos clients.

La certification ISO 9001, délivrée à RACER en 2019 atteste que nous mettons en œuvre une démarche d'amélioration continue de nos performances.



Tourné vers le client et sa satisfaction, nous nous fixons pour objectif d'apporter une qualité de service irréprochable. L'optimisation de nos processus métier, la mutualisation des bonnes pratiques et la mise en œuvre de synergies sont au cœur de notre approche opérationnelle. Nous nous engageons à prendre en compte de manière efficace les attentes de nos clients tout en respectant les exigences réglementaires applicables à notre activité ainsi que les principes des normes ISO 9001.



# Politique RSE

Pour identifier nos enjeux principaux en matière de RSE, nous nous sommes basés sur les 17 Objectifs de développement durable qui sont un appel à l'action de tous les pays afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète.



Nous sommes une entreprise simultanément locale et globale, à forte intensité de technique, de savoir-faire et de main d'œuvre, inscrivant ses actions dans le temps long.

Nous garantissons un engagement de résultat dans la durée à nos clients grâce à notre longue expérience, la qualité de nos services et notre forte capacité d'innovation.

L'amélioration de notre empreinte environnementale est au cœur de notre métier et de notre modèle économique.

## ACHATS ET PRODUITS RESPONSABLES

Une préoccupation très importante pour RACER. Les achats responsables sont une partie importante de notre activité et donc de notre impact.

Notre charte de Conduite des Partenaires RACER est diffusée auprès de nos fournisseurs afin de maîtriser nos achats de produits finis et de matières premières.

En parallèle de cette démarche, RACER défend un comportement d'achat auprès de ses collaborateurs en agissant avec intégrité dans l'environnement des affaires économiques et commerciales. Nous prenons des décisions responsables.



## RESPECT DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nous avons conscience des enjeux de protection de la nature et du bien-être animal dans l'emploi du cuir dans nos collections. Le cuir est considéré comme un produit naturel de qualité supérieure et un matériau longue durée pour les gants. Nous utilisons du cuir comme matériau extérieur.

Nous n'utilisons que des peaux qui sont des sous-produits de la production de la viande et nous renonçons complètement à utiliser du cuir provenant d'espèces animales menacées.

# Politique RSE

## SANTE ET SECURITE



La santé et la sécurité physique et psychique, de nos collaborateurs, de nos utilisateurs et clients sont au cœur de nos priorités.

La communication est indispensable pour maintenir la dynamique de prévention à destination de l'ensemble des collaborateurs.

## COMPETENCE ET DEVELOPPEMENT



Chez RACER, les collaborateurs sont res-pon-sa-bi-li-sés. Ils choisissent leur(s) projet(s), leur(s) mission(s) et développent de nouvelles compétences, se créant ainsi des opportunités de parcours. Ils sont accompagnés dans leur progrès, dans leur(s) mission(s), avec bienveillance et exigence.

## DIALOGUE SOCIAL ET QUALITE DE VIE AU TRAVAIL



Les employés fortement engagés génèrent de belles performances à l'échelle de l'entreprise car ils oeuvrent à une meilleure expérience client, abordent leur travail avec dynamisme – ce qui augmente la productivité – et sont souvent à l'initiative d'idées créatives et innovantes pour améliorer le produit, le service et les processus.

Nous sommes une entreprise inclusive, avec une grande diversité (âges, genres, nationalités, etc.). Nos équipes sont le reflet de la société locale et nous préservons nos singularités. Ceci apporte à tous de nouvelles opportunités en matière d'innovation, de pratiques humaines, d'égalité des chances et de parité

# Politique RSE

## ECO-CONCEPTION



Cos produits représentent la part la plus importante de notre impact. Pour le réduire, nous développons une démarche d'écoconception. Nous réduisons l'impact environnemental des produits en utilisant des matières premières issues de source d'approvisionnement plus responsables, en lien toutefois avec une amélioration continue de la qualité de nos produits, qui est un vrai vecteur de notre marque.

L'ensemble de nos produits sont réparables et nous proposons des services de réparation adaptés.

## CHANGEMENT CLIMATIQUE



Nous nous engageons à éliminer les plastiques à usage unique dans notre chaîne de la valeur.

Nous travaillons à la mise en place de filières de recyclage pour nos différentes natures de produits et nous portons les projets R&D visant à permettre le recyclage de nos matières premières.

Nous organisons le tri et la valorisation de nos déchets dans tous nos sites : siège, entrepôts.



## GOVERNANCE PARTAGEE ET PILOTAGE

De sa création à sa mise en œuvre, la raison d'être de Racer est soutenue et pilotée au plus haut niveau de l'entreprise. Elle a servi d'inspiration et permettra le pilotage du programme RSE. Elle est largement diffusée et partagée à l'ensemble des collaborateurs et de ses partenaires.

Le conseil d'administration a validé les indicateurs, en contrôle la bonne exécution.

Le COSOP comité de stratégie et opérationnel assurent directement le suivi.

Enfin, les collaborateurs sont mobilisés afin qu'ils soient les premiers acteurs de la raison d'être de leur entreprise.

# Les principes relatifs aux droits de l'Homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



## Nos actions depuis 2020

- Nous avons fait signer une charte de conformité éthique à tous nos fournisseurs reprenant les meilleures pratiques en matière de droits de l'Homme et de responsabilité
- Nous souscrivons également à une charte de bonne conduite et à nos engagements RSE
- Devoir de vigilance : nous faisons un contrôle systématique des pratiques opérées par nos fournisseurs via un Audit RSE
- Elaboration d'un règlement RGPD

# 100%

de nos fournisseurs n'autorisent pas le travail des enfants,  
l'obligation ou le travail forcé.

# Les principes relatifs aux droits de l'Homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



Nous avons créé un programme de solidarité social et environnemental intitulé "cœur sur la main". L'objectif est de faire de demain un monde plus inclusif et plus durable. Ce fond de dotation philanthropique soutient des associations qui nous ressemblent, c'est à dire :

- pour les personnes en situation de grande vulnérabilité, partout dans le monde,
- en faveur de l'environnement pour la régénération des écosystèmes naturels endommagés et à la lutte contre le changement climatique.
- Pour la recherche médicale
- Pour la pratique du sport

Ces causes reflètent les valeurs et l'engagement historique de Racer.

Chaque année, nous reversons entre 1 et 2% de notre CA sous forme de dotations pour des causes environnementales ou sociales.

Lors de la crise COVID-19, nous avons acheté 20 000 € de tissus normés pour la réalisation de masques protecteurs contre le coronavirus.

Nous avons également reversé des produits RACER (gants, bonnets, écharpes...) à hauteur de 200 000€ à La Croix Rouge.

# Les principes relatifs aux normes internationales du travail



3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

## Nos actions depuis 2020

- Racer soutient la législation française en matière de droit du travail. Nous ne tolérons aucune forme d'harcèlement, d'intimidation ou de discrimination.
- Nous réalisons des audits pour vérifier les conditions de travail de nos fournisseurs.
- 100% de nos fournisseurs ont signé une charte afin de s'engager à respecter ses travailleurs.

Tableau de répartition de nos effectifs

|      | hommes | femmes |
|------|--------|--------|
| 2018 | 5      | 11     |
| 2019 | 8      | 14     |
| 2020 | 11     | 13     |

|           | Âge |
|-----------|-----|
| 0-24 ans  | 0   |
| 25-34 ans | 13  |
| 35-44 ans | 7   |
| 45 et +   | 4   |

Ancienneté moyenne : 5,36 ans

Moyenne d'âge : 35,35 ans

# Les principes relatifs aux normes internationales du travail



3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

## Ce que nous avons mis en place :

- Chaque collaborateur peut échanger avec son responsable. Nous faisons également un entretien individuel annuel afin que chacun puisse s'exprimer librement et faire le point sur ses attentes/demandes.
- Notre culture d'entreprise valorise le progrès et tous les collaborateurs ont une forte autonomie et sont amenés à avoir des responsabilités.
- Nous avons réalisé un questionnaire pour mesurer la satisfaction de nos employés par l'indicateur eNPS

Qu'est-ce que le Net Promoter Score employé ou eNPS ?

Il s'agit d'un indicateur puissant utilisé pour évaluer la satisfaction des collaborateurs et leur ressenti vis-à-vis de leur employeur.

Suite à notre questionnaire de satisfaction, notre indicateur eNPS est de 35%, ce qui est considéré comme excellent.



# Les principes relatifs aux normes internationales du travail



3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

- Possibilité de télétravail pour favoriser l'équilibre de la vie professionnelle et personnelle ainsi que des horaires flexibles en fonction des pics d'activité

- Tickets restaurants disponibles pour tous nos collaborateurs ainsi qu'une salle spécialement conçue pour les temps de déjeuner.

Un environnement de travail convivial et agréable !



RACER

# Les principes relatifs à l'environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

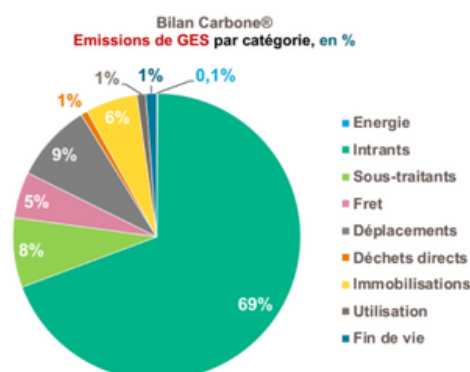


## Nos actions depuis 2020

- Nous sensibilisons tous nos collaborateurs à la protection de l'environnement : tri et valorisation des déchets (siège, entrepôts), réunions de sensibilisation, voitures hybrides pour notre force commerciale
- Nous avons effectué par un prestataire expert le calcul de notre bilan carbone
- Nous avons vérifié la traçabilité (origine, matières, traitement des matières, certifications) de toutes nos nouvelles collections.
- Nous avons contrôlé l'impact de nos fournisseurs en réalisant un audit de leurs installations.

35% de notre parc automobile est hybride et nous avons pour objectif d'atteindre pour fin 2021 les 50%.

En 2020, nous avons utilisé 24 587 kWh pour notre activité et nous avons produit 45 tonnes de déchets. Nous avons également émis 1500 tonnes de CO<sub>2</sub>, nous souhaitons diminuer au maximum ces chiffres dès l'année 2021-2022.



# Les principes relatifs à l'environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



## L'éco-conception chez RACER

- Nous utilisons des packagings recyclés et recyclables (carton, + supprimer un maximum de polybag)
- Nous n'utilisons plus de plastique à usage unique.
- Politique 0 matière première jetée donc on commande que ce qu'on a besoin
- Utiliser des matières durables qui tiennent le temps

## Nos objectifs :

1

privilégier le sourcing proche

2

supprimer 300 000 polybags en plus

# Les principes relatifs à l'environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



## THE PACKER :

Le sac Cordura, c'est un sac fabriqué avec de la matière qui allait être jeté. La matière destinée normalement à des gants de moto s'appelle Cordura, c'est une matière très résistante, légère et étanche. En reprenant la matière, nous avons évité de jeter ... mètres de matières.

## Des partenaires responsables

Chez Racer, ça nous tiens à ♥ de travailler avec des partenaires écoresponsables. C'est pourquoi nous les choisissons avec soin.

Prenez l'exemple de Primaloft qui utilise des matières recyclées pour produire des tissus hautes performances. Ainsi, notre partenaire transforme des bouteilles en plastique usagées en fibres.



# Les principes relatifs à l'environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



## Le cuir chez RACER, c'est éthique !

Nous avons conscience des enjeux de protection de la nature et du bien-être animal dans l'emploi du cuir dans nos collections. Le cuir est considéré comme un produit naturel de qualité supérieure et un matériau longue durée pour les gants. Nous utilisons du cuir comme matériau extérieur.

Nous n'utilisons que des peaux qui sont des sous-produits de la production de la viande et nous renonçons complètement à utiliser du cuir provenant d'espèces animales menacées.

La majorité des tanneries qui nous fournissent notre cuir est certifiée ou validée selon :

- LWG (Leather Working Group)
- EMAS (éco-audit)
- ISO 14001



RACER

# Les principes relatifs à la lutte contre la corruption



10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## Nos actions depuis 2020

100% de nos contrats ont été conclus sans corruption

## Nos objectifs :

- 1 Continuer à avoir 100 % de nos contrats conclus sans corruption
- 2 Rédiger une charte spécifique à la lutte contre la corruption afin de faire signer toutes nos parties prenantes